

pivo

# Visuaalinen ohjeisto

pivo

pivo

pivo

Pivon uusi logotyyppi on  
tutun värinen, mutta silti uusi.



Pivon logon suoja-alue on aina vähintään 1x o-kirjaimen muodostama neliö.

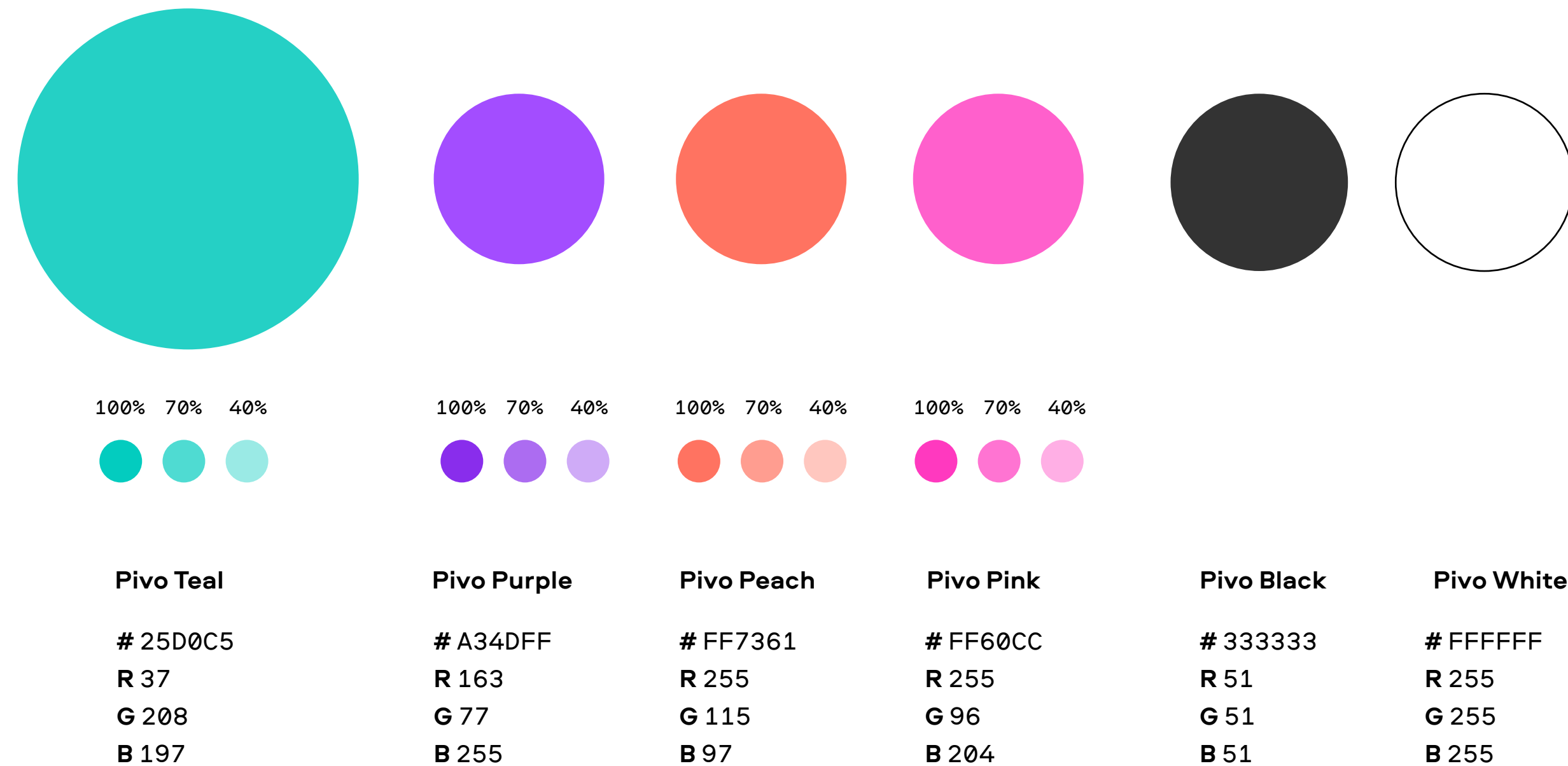
Suoja-alue on aina symmetrinen ruudun tai paperin kulmaan nähden. Pivon logo on aina joko teal tai valkoinen. Tähän ei tehdä poikkeuksia.



**Brändiviestissä** käytetään ensisijaisesti tealia ja valkoista logotyyppiä. Jos tämä ei ole mahdollista, voidaan käyttää mustaa versiota.

**Eduista** viestittäessä voidaan käyttää kaikkia päävärejä sekä valkoista logoa.

**Kuva- ja väripinnan** päällä käytetään aina valkoista versiota.



Pivon värien käyttö on sidonnainen sisältöön ja kontekstiin.

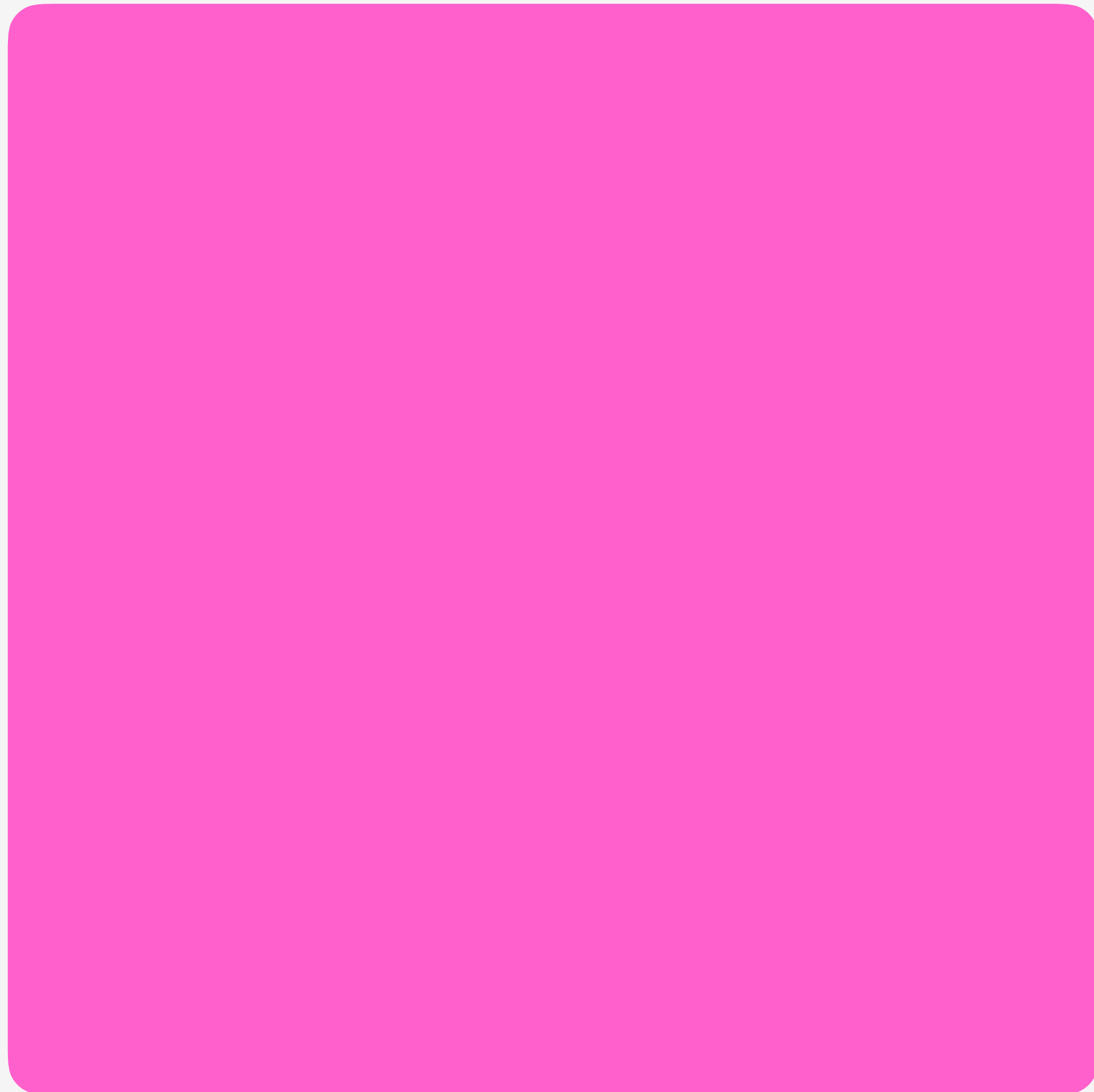
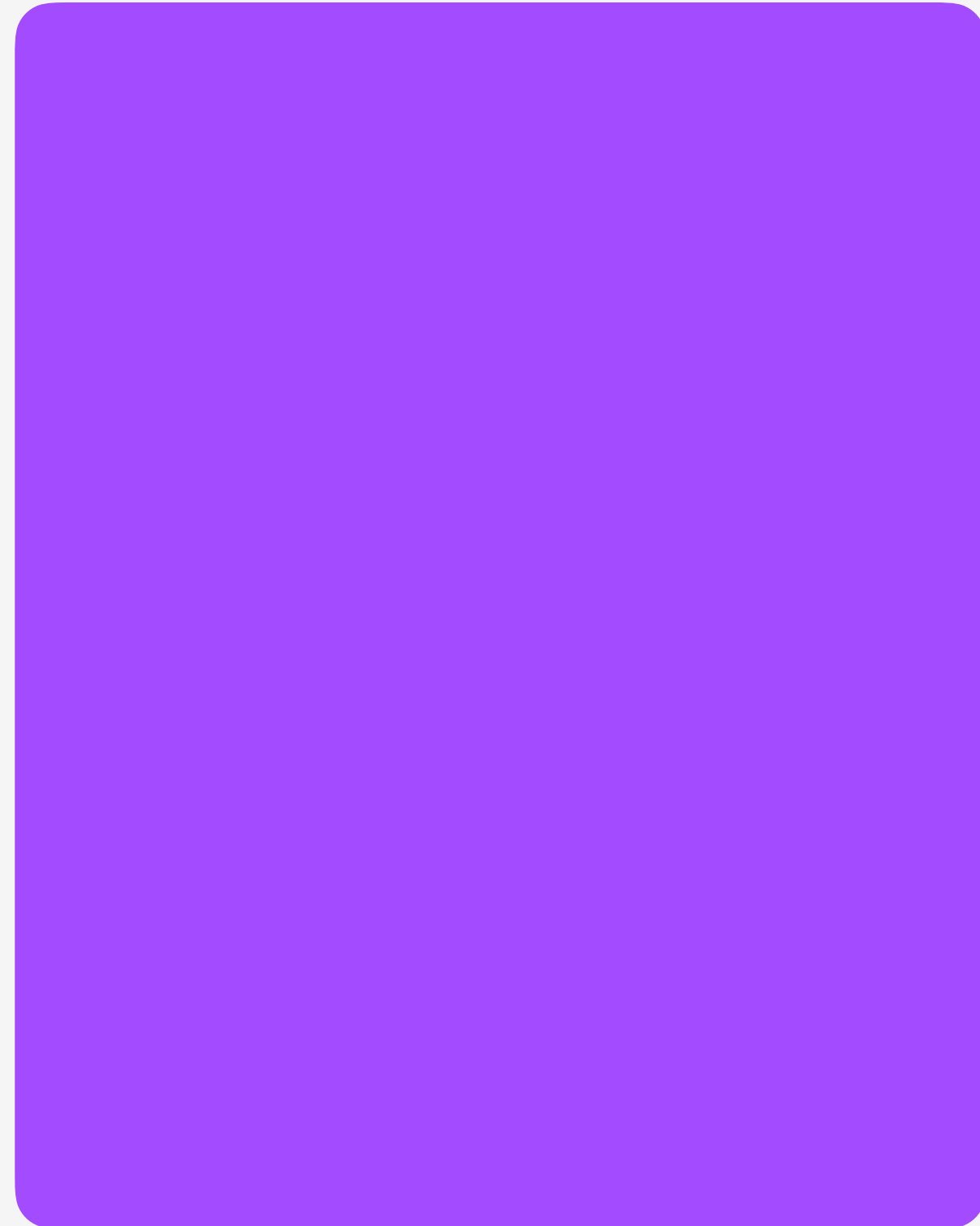
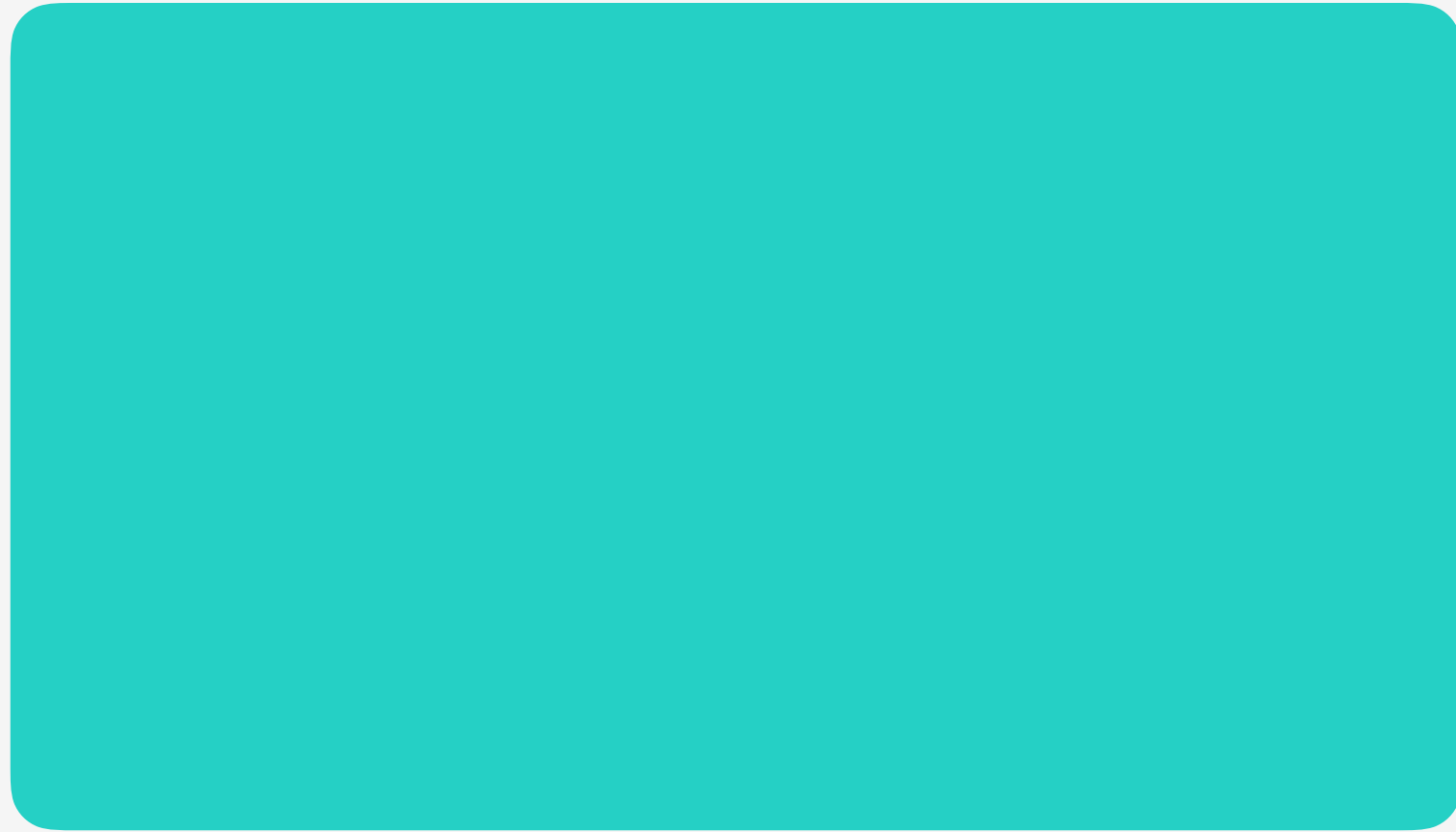
Pivo Teal on aina pääväri brändiviestinnässä. Purple, Peach ja Pink sopivat käytettäväksi esimerkiksi Pivon eduista viestittäessä.

Kuvituksia yms lisäelementtejä käytettäessä on suotavaa käyttää vaaleampia tintejä taustapintoina.

Värejä pyritään käyttämään aina isoina pintoina. Digitaalisilla pinnoilla on mahdollista keventää pintoja hienovaraisilla gradientteilla.

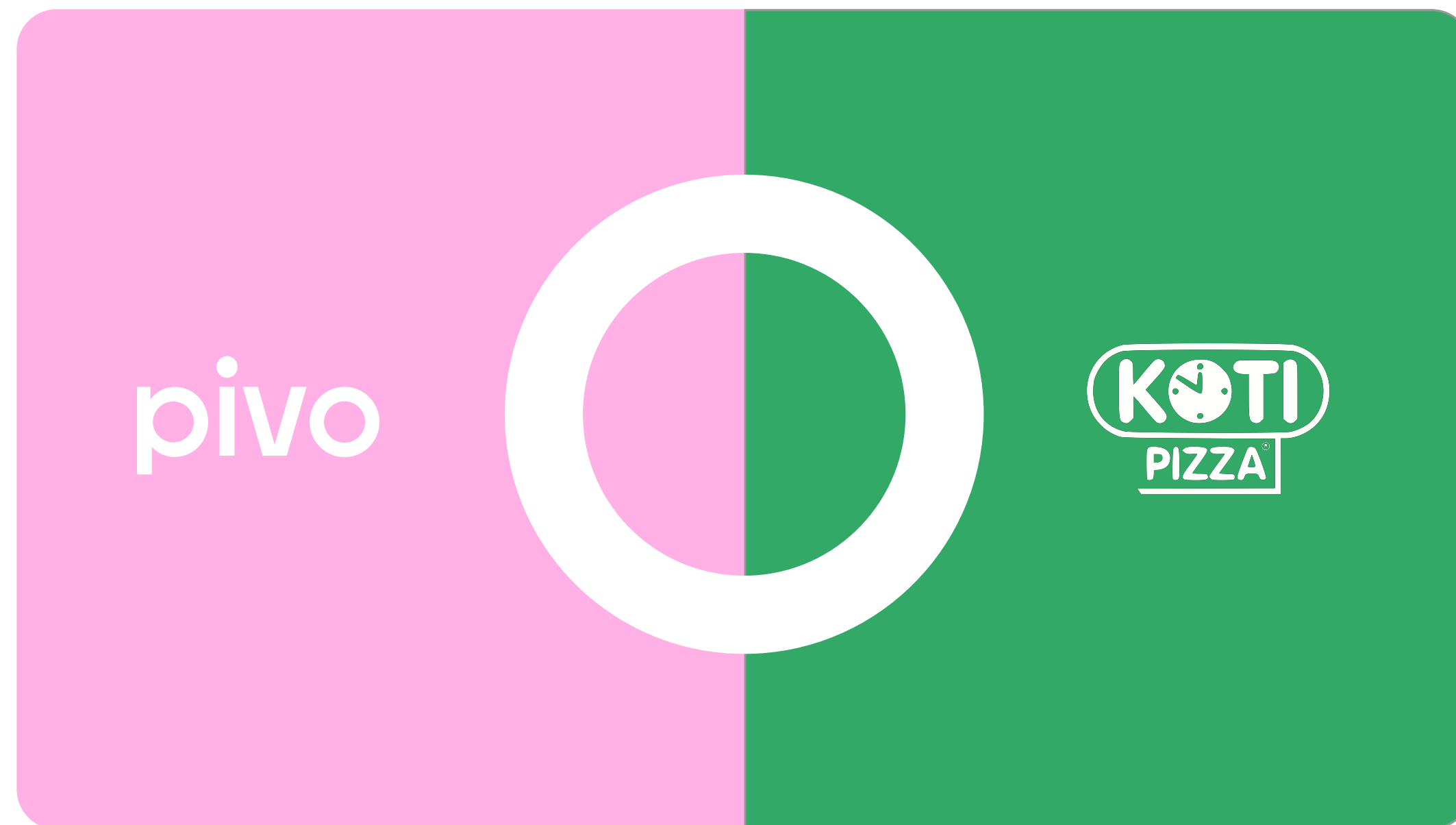
pivo

# Muotokieli



Isojen väripintojen muotokieli saa vaikutteita Pivon sielusta — mobiilisovelluksesta.

Hienovarainen kulmien pyöristys tuo väri-elementteihin pehmeyttä, mutkattomuutta ja moderniutta.



**Pivo-renkas** on edelleen mukana sovelluksessa, leikkisänä visuaalisena elementtinä.

Sovelluksen ulkopuolella rengasta käytetään graafisena elementtinä mutta ei kuitenkaan koristeena.

Rengas on meille tärkeä — sitä ei saa ylikäyttää!



pivo

Typografia

a a  
a a

Pivon käyttämä kirjaisinperhe on nimeltään Aeroport, jonka ovat tehneet Gayaneh Bagdasaryan & Vyacheslav Kirilenko Brown Fox-studiolta.

“Aeroport is a new typeface in the spirit of both German geometric sans serifs and Swiss neogrotesques. When used in large point sizes, Aeroport reveals its industrial ancestry and its unconventional design: the somewhat unbalanced top of the lowercase a, the capital B that has deliberately not been compensated optically, the overly wide capital M. In smaller sizes the type creates a starkly different effect: its measured widths and low contrast make a text setting appear neutral and homogenous.”

Maksa ostokset Pivolla helposti ja nopeasti jo yli 5000 suomalaisessa verkkokaupassa.

Maksa ostokset Pivolla helposti ja nopeasti jo yli 5000 suomalaisessa verkkokaupassa.

Aeroport on ensijainen valinta kaikessa Pivon viestinnässä. Jos tätä ei ole saatavilla, käytetään Verdana Regular tai Bold-kirjaisimia.

**HUOM.** Verdanaa käytetään 20% isommalla rivivälillä ja 12% pienempänä.

Typografiassa Pivo korostaa kontrastia. Käytämme vähemmän tyylejä mutta harkitusti ja itsevarmasti.

Aeroport Bold  
120 / 110 px.  
Character -1

# Pääotsikko

Aeroport Light  
30 / 36 px.

Ingressi jossa esimerkiksi arvolupaus

Aeroport Bold  
96 / 96 px.  
Character -1

# Otsikko H1

Aeroport Medium  
UPPERCASE  
24 / 32 px.

DATAPISTE

This is paragraph one lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit niam nullat pellentesque. This is paragraph one lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit niam nullat pellentesque.

Aeroport Light  
30 / 36 px.

Ingressi jossa esimerkiksi arvolupaus

Aeroport Light  
18 / 24 px.

## Otsikko H3

Aeroport Bold  
48 / 48 px.

This is paragraph one lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit niam nullat pellentesque. This is paragraph one lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit niam nullat pellentesque.

pivo

Yksinkertaista. Pivo.